

Vraag v/d week

aan Maarten Janssen, hoogleraar Erasmus
Universiteit en directeur Tinbergen Instituut

Hoe krijgen we (niet) meer toptalent in Nederland?

De eerste vraag betreft de *make-or-buy decision*: gaan we toptalent zelf opleiden of kopen we het in. Met opkopen loop je het risico dat als een andere partij weer meer biedt, het toptalent ook weer weg is. Zelf opleiden van toptalent betekent echter dat je dat talent al enigszins in huis moet hebben: vakwerk leer je niet van een kluns. Bovendien impliceert het een drastische omslag door alle onderwijslagen heen. Toptalent creëer je door kinderen al vroeg te selecteren en het aantrekkelijk te maken tot de uitverkorenen te behoren. De vraag is of dit selectieve karakter – zelfs bij bijvoorbeeld NWO Toptalent – wel voldoende gewaarborgd is.

Toptalent vergt ook gewoon hard werken. Feit is dat de meeste Nederlandse studenten afhaken voor het MPhil-programma van het Tinbergen Instituut zodra ze weten dat zelfs zwaar geselecteerde studenten zo'n vijftig uur per week moeten werken. Om toptalent te behouden moet dat talent weten dat het gewaardeerd wordt. Negatieve brieven van de IND die ook nog eens in het Nederlands gesteld zijn, dragen weinig bij. Ook het continue groep of de Balkenende-norm wel gerespecteerd wordt, helpt niet als je echte top in huis wil houden.

ESB-Top 10

Aantal patentaanvragen bij het European Patent Office in 2003 per miljoen inwoners

1	Liechtenstein	725,57
2	Zwitserland	425,64
3	Duitsland	311,71
4	Finland	305,60
5	Zweden	284,92
6	Nederland	244,31
7	Denemarken	235,82
8	Luxemburg	200,47
9	Oostenrijk	195,11
10	IJsland	153,64

Bron: Eurostat

Uit de oude ESB-doos

De voornaamste bepalingen van de Arbeidswet 1919, voorzover deze betrekking heeft op de arbeid in broodbakkerijen, bestonden in het verbod van den nachtarbeid en in het verbod van den verkoop van versch brood in de morgen-uren. Het eerste verbod heeft vooral de kosten van onze broodvoorziening nadeelig beïnvloed, terwijl het tweede meer de aantrekkelijkheid van het broodgebruik heeft geschaad. (...) Het is dan ook noodzakelijk om andere maatregelen te overwegen, die tot meer rationeële methoden in onze broodvoorziening zullen leiden en zoodoende de prijsverhoogende invloed van onze Arbeidswet zullen compenseeren. Brood neemt (...) een zeer vooraanstaande plaats in onder de levensmiddelen (...) en het is daarom zeer te betreuren, dat als gevolg van de diverse regeeringsmaatregelen onze broodprijzen zich (...) nog steeds op een zoo hoog niveau bewegen.

Bron: Ammerlaan, B.
(1936) De invloed van de
Arbeidswet op de kosten
van onze broodvoorziening.
ESB, 21 (1061).



Colofon

ESB signaleert nieuwe ontwikkelingen in de economische wetenschap. Daarnaast worden in ESB economische inzichten toegepast om beleidsrelevante aanbevelingen te doen voor de overheid, maatschappelijke instellingen en bedrijven. Ook analyseert ESB de belangrijkste ontwikkelingen in de Nederlandse economie.

Artikelen in ESB verschijnen op persoonlijke titel.

ESB-redactie

Hoofdredacteur: Albert Jolink
Redacteuren: Frank Lindner, Eva Niesten
Redactiemedewerker: Izaak Dekker
Bureauredactie: De Twee Hanen v.o.f.
Redactiesecretariaat: Carla van der Meulen
Marketing: Babette Molenaar
Uitgever: Michiel Bom

Commissie van Redactie

P. Kooreman, W.T.M. Molle (voorzitter),
E.J.J. Schenk, L.L.G. Soete,
C.N. Teulings, H.A.A. Verbon, H. Verbruggen.

Redactieadres

Postbus 20025
2500 EA Den Haag
tel. (070) 378 92 37
fax (070) 799 98 40
esb@sdu.nl
www.esbonline.nl

Kopij

Auteursaanwijzingen staan op internet:
www.esbonline.nl. Gelieve kopij elektronisch
aan te leveren op het redactieadres.

Abonnementen

Sdu Klantenservice, Postbus 20014,
2500 EA Den Haag, tel. (070) 378 98 80,
fax (070) 378 97 83, sdu@sdu.nl. Tarieven
voor Nederland en België incl. btw: bedrijven
en instellingen € 221,54, particulieren
€ 111,30, studenten € 26. Toeslag buitenland:
Europa € 58,25, buiten Europa € 84,50.

Losse nummers

€ 10,00 incl. btw en portokosten.
Losse nummers van ESB zijn te
bestellen via Sdu Klantenservice,
tel. (070) 378 98 80, fax (070) 378 97 83,
sdu@sdu.nl.
ESB verschijnt ook online (www.esbonline.nl).

Advertentieverkoop

Product- en Personeelsadvertenties:
Asia van der Geest, tel. (070) 378 07 06
fax (070) 799 98 79.
E-mail: a.v.d.geest@sdu.nl

Basisvormgeving en artdirection

FlinC.Design, Amersfoort
Illustratie: Loek Weijts
Foto's: Robert Goddijn, Arenda Oomen,
Hollandse Hoogte
Strip: Johan van Zanten
Druk: De Groot Drukkerij bv, Goudriaan
ISSN 0013-0583

ESB is een uitgave van Sdu Uitgevers
ECORYS Nederland BV is houder van de merk-
naam ESB (Economisch Statistische Berichten)

HO²⁰⁰⁷
PRINT

Sdu UITGEVERS

Swah

