

Vraag v/d week

Hoe blijven we innovatief in deze economische crisis?

De negatieve gevolgen van de economische crisis, zoals de sterke daling van de beurskoersen, het tanende consumentenvertrouwen en de opkomst van een wereldwijde recessie worden steeds meer voelbaar voor het Nederlandse bedrijfsleven. Een automatische reflex van veel bedrijven is het reduceren van de bedrijfskosten. Meer aandacht voor strategische vernieuwing en innovatie is echter cruciaal voor de winstgevendheid op langere termijn. Een abrupte verlaging van investeringen in bijvoorbeeld O&O leidt tot uitholling van kennis

Aan Justin Jansen, universitair hoofddocent aan de Erasmus Universiteit

en managementvaardigheden en verlaagt het innovatievermogen. En dat terwijl innovatie en vernieuwing juist lonen. Uit cijfers van INSCOPE blijkt dat de omzetgroei en winstgevendheid van innovatieve organisaties respectievelijk 12 en 17 procent hoger zijn. Meer aandacht voor de lange termijn en het ontwikkelen van een gemeenschappelijke visie is noodzakelijk. Een heldere visie stelt organisaties in staat om belangrijke keuzes te maken en financiële middelen te reserveren voor vernieuwing en innovatie. Ook in crisistijd. Daarnaast stimuleren horizontale dwarsverbanden binnen organisaties, zoals tijdelijke werkgroepen en cross-functionele teams, de samenwerking en kennisintegratie. Bij innovatie draait het dus niet alleen om de geïnvesteerde euro's. Het slagen van vernieuwing en het behalen van langetermijnwinstgevendheid wordt voor het grootste gedeelte verklaard door een goed organisatieontwerp, hoge managementkwaliteit en succesvolle samenwerking. Juist nu in crisistijd.

De wereld volgens Ottow:



ESB-Top 10

Percentage werknemers dat minder dan 60 procent van het minimumloon verdient (2000 en 2007).

		2000	2007
1	Tsjechië	3	3
2	Denemarken	3	4
3	België	5	4
4	Malta	6	4
5	Slovenië	5	5
6	Finland	5	5
7	Nederland	6	5
8	Slowakije	9	5
9	Ierland	5	6
10	Frankrijk	7	6

Bron: Eurostat

Uit de oude ESB-doos

Inderdaad bemoeilijkt de geldwaardedaling een verantwoorde kredietverlening in toenemende mate, waarbij zowel het sociaal- als het bedrijfseconomische toezicht van De Nederlandsche Bank vragen oproept. De omschrijving van de componenten der liquiditeitsmassa voldoet niet aan de vereiste criteria en de definitie van het eigen vermogen bevat ten onrechte de ledenaansprakelijkheid bij coöperatieve banken voor een bepaald bedrag. Voorts leiden de inflatie en verslechtering van de bancaire solvabiliteit ertoe dat de centrale doeleinden van zowel het sociaal- als het bedrijfseconomische toezicht in toenemende mate moeilijker realiseerbaar zijn. De liquiditeiten stegen de laatste jaren té sterk; het lijkt echter ongewenst de verantwoordelijkheid hiervoor ál te nadrukkelijk toe te rekenen aan de monetaire autoriteiten. Voorts is het solvabiliteitstoezicht tot dusver te formeel van aard en wil daarbij grotere garanties bieden dan in feite mogelijk is. Een herziening van dit toezicht in de naaste toekomst lijkt dan ook gewenst.

Rijnvos, C. (1975) *Zorgen om geld*. ESB 60(3016), 814.



Colofon

ESB signaleert nieuwe ontwikkelingen in de economische wetenschap. Daarnaast worden in ESB economische inzichten toegepast om beleidsrelevante aanbevelingen te doen voor de overheid, maatschappelijke instellingen en bedrijven. Ook analyseert ESB de belangrijkste ontwikkelingen in de Nederlandse economie.

Artikelen in ESB verschijnen op persoonlijke titel.

ESB-redactie

Hoofdredacteur: Albert Jolink
Redacteuren: Mark Dijkstra, Eva Niesten
Redactiemedewerker: Johannes Drees
Bureauredactie: De Twee Hanen v.o.f.
Redactiesecretariaat: Carla van der Meulen
Marketing: Herco Kruik
Uitgever: Roel Langelaar

Commissie van Redactie

P. Kooreman, W.T.M. Molle (voorzitter),
E.J.J. Schenk, L.L.G. Soete,
C.N. Teulings, H.A.A. Verbon, H. Verbruggen.

Redactieadres

Postbus 20025
2500 EA Den Haag
tel. (070) 378 92 37
fax (070) 799 98 40
esb@sdu.nl
www.esbonline.nl

Kopij

Auteursaanwijzingen staan op internet:
www.esbonline.nl. Gelieve kopij elektronisch
aan te leveren op het redactieadres.

Abonnementen

Sdu Klantenservice, Postbus 20014,
2500 EA Den Haag, tel. (070) 378 98 80,
fax (070) 378 97 83, sdu@sdu.nl. Tarieven
voor Nederland en België incl. btw: bedrijven
en instellingen € 253,34, particulieren
€ 121,90, studenten € 27,56.
Toeslag buitenland: € 63,60.

Losse nummers

€ 8,53 incl. btw en portokosten.
Losse nummers van ESB zijn te
bestellen via Sdu Klantenservice,
tel. (070) 378 98 80, fax (070) 378 97 83,
sdu@sdu.nl.
ESB verschijnt ook online (www.esbonline.nl).

Advertentieverkoop

Product- en Personeelsadvertenties:
Asia van der Geest, tel. (070) 378 07 06
fax (070) 799 98 79.
E-mail: a.v.d.geest@sdu.nl

Basisvormgeving en artdirection: FInc.Design
Opmaak: Jacques van Schie
Illustratie: Roel Ottow
Foto's: Robert Goddijn, Arenda Oomen,
Hollandse Hoogte
Druk: De Groot Drukkerij bv.
ISSN 0013-0583

ESB is een uitgave van Sdu Uitgevers.
ECORYS Nederland BV is houder van de merk-
naam ESB (Economisch Statistische Berichten).
ESB werkt samen met de Koninklijke Vereniging
voor de Staathuishoudkunde.



Sdu UITGEVERS