

## Vraag v/d week

### Wat moet er gebeuren om het vertrouwen in bankiers terug te winnen?

Het vertrouwen in banken heeft te maken met heden, verleden en toekomst. De laatste twintig jaar hebben de banken hun rol in het intermediatieproces drastisch aangepast. Naast traditioneel spaarbankieren zijn de traditionele banken steeds actiever geworden in hun rol als makelaar (*investment banking*). Bij deze laatste tak van sport hoort een totaal andere risicograad. Een risicograad die niet aansluit bij hun rol als spaarbank, waarbij altijd voor honderd procent vertrouwen dient te worden uitgestraald dat de risico's

Aan Dolf van den Brink, hoogleraar aan de Universiteit van Amsterdam

volledig onder controle zijn. Het zou bankiers sieren toe te geven dat ze implicaties van een en ander volledig verkeerd hebben ingeschat. Los daarvan heeft de groei van de investmentbankactiviteiten een beloningsbeleid gecreëerd dat het vertrouwen in de integriteit en in het gezonde verstand van bankiers grondig heeft ondermijnd. Ook hier zou het bankiers passen toe te geven dat dit behoorlijk uit de hand is gelopen. Tot zover verleden en heden. Voor de toekomst is het dus zaak dat de grote retailbanken hun risicobeleid fundamenteel aanpassen, evenals het beloningsbeleid. Het grote publiek dient weer vertrouwen te krijgen in saai, zorgvuldige en evenwichtige bankiers, die het klantenbelang vooropstellen. Voor kortetermijnfocus op eigen belang en dat van aandeelhouders is daarbij geen plaats.

## De wereld volgens Ottow:



### ESB-Top 10

Europese energieafhankelijkheid in 2006 (netto-import van energie gedeeld door het totale binnenlandse energieverbruik, uitgedrukt in %).

1	Noorwegen	-774
2	Denemarken	-37
3	Polen	20
4	Verenigd Koninkrijk	21
5	IJsland	25
6	Tsjechië	28
7	Estland	34
8	Zweden	37
9	Nederland	38
10	Bulgarije	46

Bron: Eurostat

## Uit de oude ESB-does

Korter crediet – minder conjunctuurgevoelig bedrijf. De voordelen van een dergelijke regeling voor den kweker zijn duidelijk: meer zekerheid en spoediger gereed geld. Voor den exporteur zijn de voordelen nog groter: sterke beperking van het credietrisico, beperking van het koersrisico, een meer serieuze vraag en daardoor beter realiseerbare vorderingen. Maar ook voor den klant zijn de voordelen van niet te onderschatten beteekenis: hij zal niet meer kopen dan hij met een redelijke kans op winst zal kunnen omzetten; aan de herhaalde klachten, dat de bloemenmarkten in het buitenland overvoerd worden, als regel juist door de minst serieuze afnemers, zal een eind komen; met het kopen op goed geluk zal het zijn gedaan. De selectie van den afnemerskring zal aan de overblijvenden onder hen ten goede komen. Wellicht zal de bedrijfstak met een dergelijk straf betalingssysteem niet zóó groot worden als hij in de haussejaren is geweest, een grootte echter, die mede den grondslag heeft gelegd voor de misère, waarin hij zich nu reeds sedert jaren bevindt.

Roose, J. (1940) *Het credietprobleem in het bloembollenbedrijf*, ESB 25(1285), 554



## Colofon

ESB signaleert nieuwe ontwikkelingen in de economische wetenschap. Daarnaast worden in ESB economische inzichten toegepast om beleidsrelevante aanbevelingen te doen voor de overheid, maatschappelijke instellingen en bedrijven. Ook analyseert ESB de belangrijkste ontwikkelingen in de Nederlandse economie.

Artikelen in ESB verschijnen op persoonlijke titel.

### ESB-redactie

Hoofdredacteur: Albert Jolink  
Redacteuren: Mark Dijkstra, Eva Niessen  
Redactiemedewerker: Johannes Drees  
Bureauredactie: De Twee Hanen v.o.f.  
Redactiesecretariaat: Carla van der Meulen  
Marketing: Herco Kruik  
Uitgever: Roel Langelaar

### Commissie van Redactie

P. Kooreman, W.T.M. Molle (voorzitter),  
E.J.J. Schenk, L.L.G. Soete,  
C.N. Teulings, H.A.A. Verbon, H. Verbruggen.

### Redactieadres

Postbus 20025  
2500 EA Den Haag  
tel. (070) 378 92 37  
fax (070) 799 98 40  
esb@sdu.nl  
www.esbonline.nl

### Kopij

Auteursaanwijzingen staan op internet:  
www.esbonline.nl. Gelieve kopij elektronisch aan te leveren op het redactieadres.

### Abonnementen

Sdu Klantenservice, Postbus 20014,  
2500 EA Den Haag, tel. (070) 378 98 80,  
fax (070) 378 97 83, sdu@sdu.nl. Tarieven  
voor Nederland en België incl. btw: bedrijven  
en instellingen € 253,34, particulieren  
€ 121,90, studenten € 27,56.  
Toeslag buitenland: € 63,60.

### Losse nummers

€ 8,53 incl. btw en portokosten.  
Losse nummers van ESB zijn te  
bestellen via Sdu Klantenservice,  
tel. (070) 378 98 80, fax (070) 378 97 83,  
sdu@sdu.nl.  
ESB verschijnt ook online (www.esbonline.nl).

### Advertentieverkoop

Product- en Personeelsadvertenties:  
Asia van der Geest, tel. (070) 378 07 06  
fax (070) 799 98 79.  
E-mail: a.v.d.geest@sdu.nl

Basisvormgeving en artdirection: FInc.Design  
Opmaak: Jacques van Schie  
Illustratie: Roel Ottow  
Foto's: Robert Goddijn, Arenda Oomen,  
Hollandse Hoogte  
Druk: De Groot Drukkerij bv.  
ISSN 0013-0583

ESB is een uitgave van Sdu Uitgevers.  
ECORYS Nederland BV is houder van de merk-  
naam ESB (Economisch Statistische Berichten).  
ESB werkt samen met de Koninklijke Vereniging  
voor de Staathuishoudkunde.

HO  
PRINT

Sdu UITGEVERS