

Vraag v/d week

aan Sander Onderstal (universitair docent aan de Universiteit van Amsterdam)

Hoe kan de organisatie van het EK zijn tickets volgens u het beste verkopen?

De huidige manier van verkopen lijkt me niet optimaal. Voor dit EK zette de UEFA vaste prijzen, en verlootte de kaartjes in geval van overvraag. Wat bleek: er was overvraag bij alle wedstrijden. Loterijen zijn inefficiënt: niet alle kaarten komen in handen van de fans die er het meest voor over hebben. De UEFA heeft doorverkoop verboden, dus er is weinig hoop dat de markt deze inefficiënties herstelt (al zijn er wel zwarthandelaren die zich graag voor ons inzetten om daar wat aan te doen).

Een alternatief is een veiling met als minimumprijs de huidige vaste prijs. Iedereen kan aangeven hoeveel tickets hij wenst voor welk bedrag. De fans met de hoogste biedingen winnen hun kaartjes, en betalen per kaartje het laagste bod dat nog net een kaartje opleverde.

Volgens de veilingliteratuur maximaliseert de UEFA hiermee zijn opbrengsten en is de allocatie efficiënt. Blijft de vraag: wie heeft het meest voor de kaarten over? Is dat de "gewone man" die een spetterend feestje uit zijn oranje mouw schudt? Of krijgen we een stadion vol zakenlui die vooral zelf hopen te scoren met een goede zakelijke deal, zodat het voetbal voor ons, tv-kijkers, nog onaantrekkelijker wordt?

ESB-Top 10

Percentage gepensioneerden op de totale beroepsbevolking in 2030.

1	Italië	28
2	Duitsland	27
3	Finland	26
4	België	25
5	Griekenland	25
6	Spanje	25
7	Oostenrijk	25
8	Frankrijk	24
9	Portugal	24
10	Denemarken	23

Bron: Eurostat

Uit de oude ESB-doos

Het vraagstuk hoe in de betrekkelijk kleine gebieden der binnensteden, waar zich een groot aantal uiteenlopende activiteiten concentreert, kan worden voorzien in de behoefte aan parkeer-ruimte voor het groeiende autopark, wordt door velen als klemmend gezien. Zeker is wel, dat men al het mogelijke zal moeten doen om een redelijke bereikbaarheid van de binnenstad voor automobilisten te handhaven. De maatregelen, die hiervoor in aanmerking komen zijn onder andere uitbreiding van het aantal parkeerplaatsen in of zo dicht mogelijk bij de binnenstad, eventueel ook door de bouw van parkeergarages, spreiding van verkeertrekkende objecten over een groter gebied dan de eigenlijke binnenstad en beperking van de toegestane duur van het parkeren op bepaalde plaatsen en tijden.

A.C.J. Sars, De betekenis van beperking van de parkeerduur in de binnenstad, ESB, 6 januari 1960.



Colofon

ESB signaleert nieuwe ontwikkelingen in de economische wetenschap. Daarnaast worden in ESB economische inzichten toegepast om beleidsrelevante aanbevelingen te doen voor de overheid, maatschappelijke instellingen en bedrijven. Ook analyseert ESB de belangrijkste ontwikkelingen in de Nederlandse economie.

Artikelen in ESB verschijnen op persoonlijke titel.

ESB-redactie

Hoofdredacteur: Albert Jolink
Redacteuren: Izaak Dekker, Mark Dijkstra, Eva Niesten
Bureauredactie: De Twee Hanen v.o.f.
Redactiemedewerker: Mike Dell
Redactiesecretariaat: Carla van der Meulen
Marketing: Jacinta Gelauff
Uitgever: Roel Langelaar

Commissie van Redactie

P. Kooreman, W.T.M. Molle (voorzitter),
E.J.J. Schenk, L.L.G. Soete,
C.N. Teulings, H.A.A. Verbon, H. Verbruggen.

Redactieadres

Postbus 20025
2500 EA Den Haag
tel. (070) 378 92 37
fax (070) 799 98 40
esb@sdu.nl
www.esbonline.nl

Kopij

Auteursaanwijzingen staan op internet:
www.esbonline.nl. Gelieve kopij elektronisch
aan te leveren op het redactieadres.

Abonnementen

Sdu Klantenservice, Postbus 20014,
2500 EA Den Haag, tel. (070) 378 98 80,
fax (070) 378 97 83, sdu@sdu.nl. Tarieven
voor Nederland en België incl. btw: bedrijven
en instellingen € 253,34, particulieren
€ 121,90, studenten € 27,56.
Toeslag buitenland: € 63,60.

Losse nummers

€ 8,53 incl. btw en portokosten.
Losse nummers van ESB zijn te
bestellen via Sdu Klantenservice,
tel. (070) 378 98 80, fax (070) 378 97 83,
sdu@sdu.nl.
ESB verschijnt ook online (www.esbonline.nl).

Advertentieverkoop

Product- en Personeelsadvertenties:
Asiea van der Geest, tel. (070) 378 07 06
fax (070) 799 98 79.
E-mail: a.v.d.geest@sdu.nl

Basisvormgeving en artdirection: Fliinc.Design
Opmaak: Jacques van Schie
Illustratie: Loek Weijts
Strip: Johan van Zanten
Foto's: Robert Goddijn, Arenda Oomen,
Hollandse Hoogte
Druk: De Groot Drukkerij bv.
ISSN 0013-0583

ESB is een uitgave van Sdu Uitgevers
ECORYS Nederland BV is houder van de merk-
naam ESB (Economisch Statistische Berichten)

HOI
2008
PRINT

Sdu UITGEVERS