

Vraag v/d week

aan Eric van Damme, hoogleraar aan Universiteit van Tilburg

Wat vindt u van de aanstaande liberalisering van de postmarkt?

Het wil helaas nog niet vlotten met de liberalisering van de Nederlandse postmarkt. Staatssecretaris Heemskerk draait, vanwege onduidelijkheid over de situatie in Duitsland en de arbeidsvoorwaarden voor Nederlandse postbezorgers zonder vast contract. Beide knelpunten zijn irrelevant. De staatssecretaris is niet ingehuurd om TNT's belangen in Duitsland te verdedigen, noch om Sandd en Selektmail te dwingen hogere lonen te betalen. Hij is er voor het consumentenbelang en dat betekent in dit geval het stimuleren van concurrentie. Vrijmaken van de markt is voldoende om een competitieve uitkomst te bewerkstelligen. Onderzoek laat zien dat er geen structurele belemmeringen voor concurrentie zijn, wel schaalvoordelen. Dit impliceert dat toetreders alleen kunnen concurreren als ze minder vaak bezorgen en een lager uurloon hanteren. Dat geldt voor Sandd in Nederland en voor TNT in Duitsland. Arbeidsvoorwaarden kunnen een toetredingsbarrière vormen, maar de angst dat door samenspanning van Deutsche Post met de vakbonden TNT in Duitsland tot een te hoog uurloon gedwongen kan worden is onterecht. Hoe dan ook, de Duitse beslis-sing is een particulier belang van TNT, geen publiek belang. Als de Duitsers liberalisering willen frustreren is dat hun zaak; ons algemeen belang is liberalisering van de Nederlandse markt.

ESB-Top 10

Top tien meest bezochte Nederlandse websites 2007.

1	google.nl
2	startpagina.nl
3	marktplaats.nl
4	live.nl
5	msn.nl
6	postbank.nl
7	nl.wikipedia.nl
8	hyves.nl
9	detelefoongids.nl
10	nu.nl

Bron: Multiscope Visican, 6 december 2007.

Uit de oude ESB-doos

Er was een tijd, waarin de handel bij een groep economen, de Physiocraten, die vooral hun aanhangers telden in het Frankrijk van de tweede helft der 18e eeuw, zo weinig aanzien genoot, dat hij zich, tezamen met de industrie, zag ingedeeld bij de "classe stérile", de onproductieve klasse dus. Tegenwoordig mag de handel zich in meer waardering van de zijde der economen verheugen. Dat de handel productief is vindt geen bestrijding meer, en de beschouwingen over deze sector concentreren zich dan ook op de vraag, waar en onder welke omstandigheden de handel in het aan structuurwijzigingen onderhevig economisch leven een taak heeft te vervullen (...)

De Nederlandse handel kan in het economisch verkeer tussen de Westerse wereld en de minder ontwikkelde gebieden een grote rol spelen, omdat financiering van handelsnederzettingen veel meer binnen de krachten van ons volk ligt dan die van industrieën, wij worden bovendien niet verdacht van politieke aspiraties en beschikken over jonge mensen, die kwaliteiten voor de handel hebben.

Bron: ESB, 10 juni 1953, Nationale notities; Handel, E. D. de Meester



Colofon

ESB signaleert nieuwe ontwikkelingen in de economische wetenschap. Daarnaast worden in ESB economische inzichten toegepast om beleidsrelevante aanbevelingen te doen voor de overheid, maatschappelijke instellingen en bedrijven. Ook analyseert ESB de belangrijkste ontwikkelingen in de Nederlandse economie.

Artikelen in ESB verschijnen op persoonlijke titel.

ESB-redactie

Hoofdredacteur: Albert Jolink
Redacteuren: Izaak Dekker, Eva Niesten
Redactiemedewerker: Mike Dell
Bureauredactie: De Twee Hanen v.o.f.
Redactiesecretariaat: Carla van der Meulen
Marketing: Jacinta Gelauff
Uitgever: Michiel Bom

Commissie van Redactie

P. Kooreman, W.T.M. Molle (voorzitter),
E.J.J. Schenk, L.L.G. Soete,
C.N. Teulings, H.A.A. Verbon, H. Verbruggen.

Redactieadres

Postbus 20025
2500 EA Den Haag
tel. (070) 378 92 37
fax (070) 799 98 40
esb@sdu.nl
www.esbonline.nl

Kopij

Auteursaanwijzingen staan op internet:
www.esbonline.nl. Gelieve kopij elektronisch aan te leveren op het redactieadres.

Abonnementen

Sdu Klantenservice, Postbus 20014,
2500 EA Den Haag, tel. (070) 378 98 80,
fax (070) 378 97 83, sdu@sdu.nl. Tarieven
voor Nederland en België incl. btw: bedrijven
en instellingen € 253,34, particulieren
€ 121,90, studenten € 27,56.
Toeslag buitenland: € 63,60.

Losse nummers

€ 8,53 incl. btw en portokosten.
Losse nummers van ESB zijn te bestellen via Sdu Klantenservice,
tel. (070) 378 98 80, fax (070) 378 97 83,
sdu@sdu.nl.
ESB verschijnt ook online (www.esbonline.nl).

Advertentieverkoop

Product- en Personeelsadvertenties:
Asia van der Geest, tel. (070) 378 07 06
fax (070) 799 98 79.
E-mail: a.v.d.geest@sdu.nl

Basisvormgeving en artdirection: Finc.Design

Opmaak: Jacques van Schie

Illustratie: Loek Weijts

Strip: Johan van Zanten

Foto's: Robert Goddijn, Arenda Oomen,

Hollandse Hoogte

Druk: De Groot Drukkerij bv.

ISSN 0013-0583

ESB is een uitgave van Sdu Uitgevers
ECORYS Nederland BV is houder van de merknaam ESB (Economisch Statistische Berichten)

HOI²⁰⁰⁸
PRINT

Sdu UITGEVERS

Swah

