

# Ceteris paribus

## HET WOORD AAN...

### Oriana Bandiera

Oriana Bandiera is hoogleraar aan de London School of Economics. Oriana was onlangs op bezoek in Rotterdam voor een seminar. *ESB* stelde haar een aantal vragen.



#### Waar werkt u momenteel aan?

Sinds een aantal jaar zijn we (Rafaella Sadun en ik) bezig met een groot-schalig onderzoek naar de vraag "Wat doet een ceo de hele dag? Hoe brengt hij (negenennegentig procent van de respondenten is man) zijn tijd door? We begonnen ons onderzoek in India, waar een aantal studenten zijn gaan bellen naar bedrijven in de maakindustrie met de vraag of zij mee wilden doen aan ons onderzoek. 356 Indiase ceo's deden mee en gedurende drie maanden, belden we de secretaresses van de ceo's op, om te vragen naar de dagindeling van hun baas. We beginnen 's ochtends met de vraag wat het geplande dagprogramma was en belden 's avonds met de vraag wat er van het programma terecht was gekomen en hoe de dag eropvolgend eruit zou gaan zien. Na drie maanden spraken we af met de ceo zelf om te bevestigen dat het opgestelde schema van de afgelopen drie maanden correct was.

Daarna hebben we vervolgstudies ondernomen in Brazilië, Frankrijk, Duitsland Engeland en de Verenigde Staten. Het onderzoek loopt nog maar een eerste paper dat eruit is voortgekomen is een onderzoek naar het verschil in tijdsbesteding tussen familie ceo's en professionele ceo's. Familie ceo's blijken minder tijd in de firma te steken dan professionele ceo's. Het verschil is ongeveer zes uur per week.

#### Kunt u ook iets vertellen over onderzoek dat nog niet is uitgekomen? Of misschien wel onderzoek dat u graag wilt gaan uitvoeren als u al uw bestaande lopende studies heeft afgerond?

Ik ben eigenlijk al gedurende mijn hele leven als academisch econoom onderzoek aan het doen naar de relatie tussen prikkels, motivatie en prestatie. Het gaat meestal om de prestatie, dat is de afhankelijke variabele en we willen weten hoe prestatie gemaximaliseerd kan worden. Ik

zou het wel interessant vinden om nu ook eens onderzoek te doen naar hoe motivatie, en misschien wel specifiek de intrinsieke motivatie van mensen gevormd wordt. Ik krijg binnenkort misschien de mogelijkheid om een experiment te gaan opzetten in een financiële instelling. Dat lijkt me de perfecte omgeving om onderzoek te doen naar factoren die intrinsieke motivatie beïnvloeden of bevorderen en hoe we managers in de betreffende financiële instelling kunnen prikkelen tot het uitdragen van positieve morele waarden.

## UIT DE OUDE ESB-DOOS

### VAKANTIE: HET LAND UIT?

Relatief veel "binnenlandse" bezoekers uit de hogere inkomensklassen gingen naar de waddeneilanden en de watersportgebieden. De C.B.S.-cijfers herinneren er aan dat de Nederlanders door hun snel groeiend getal mogelijk in hun land met een afnemend recreatienut genoeg moeten nemen. Niet voor iedereen lijken opeenhopen echter een kwelling. Hierover schreef Hofland: "(De toeristen) kijken naar de mensen in de belendende voortsukkelende wagens, zij stappen uit en drinken wat op een propvol terras, en weten dat zij erbij horen. Zij hebben het bevredigende gevoel rustig in de massa te zitten en ervaren de sensatie, die de aanblik van een enorme hoeveelheid in een verkeersknoop geraakte auto's oplevert. De menigte bestaat uit toeristen die op hun gemak zitten en kijken naar andere toeristen, die ook zitten en kijken; en met elkaar breken zij het record van het vorige jaar."



Hart, M. (1964) Vakantiebesteding van Nederlanders. *ESB*, 49(2437), 399.

