

Vraag v/d week

aan Aad Correljé, Universitair Hoofddocent aan de TU Delft

Kan een vat ruwe olie in de toekomst weer veel goedkoper worden?

Ja, natuurlijk! Vraag en aanbod bepalen de prijs van olie. Er zijn voldoende vragers en aanbieders, die allemaal rationeel reageren op de signalen die ze krijgen. Het duurt misschien even voordat het gedrag van producenten en consumenten verandert, maar uiteindelijk zal er meer geproduceerd en minder geconsumeerd worden. Daar zorgt de prijs voor. Helaas beleven China en India een groeispiong, terwijl er sprake is van ongeregeldeheden in olieproducerende landen. En ook investeerden multinationals wel erg weinig. Dus het aanbod blijft achter, en de prijs is hoog.

Hoewel, rationele oliemaatschappijen zijn niet gericht op olie, maar op verwachte winsten. Ze hebben opties. Ze kunnen gaan exploreren en produceren op nieuwe velden, of bekende velden in productie nemen. Ze kunnen veelbelovende velden aankopen of verkopen. Ook kunnen ze investeren buiten de oliesector. Of ze doen niets, in afwachting van meer zekerheid.

Er zijn ook rationele overheden. Die kunnen besluiten oliemaatschappijen geen toegang te geven tot hun reserves, of een groter aandeel in de winst op te eisen, of voorwaarden te stellen aan de investeringen en productie. En dan hebben we het nog niet eens over de ratio van consumenten. Of over technologische innovatie. En de olieprijs? Die kan alle kanten op.

ESB-Top 10

Duurste schilderijen (veilingprijzen en privé-verkoop) in miljoenen euro's

1	Pollock, No. 5, 1948	101,9
2	De Kooning, Woman III	100,1
3	Klimt, Portrait of Bloch-Bauer I	98,3
4	Van Gogh, Portrait du Dr. Gachet	92,6
5	Renoir, Bal au moulin de la Galette	87,7
6	Picasso, Garçon à la pipe	81,0
7	Van Gogh, Irises	69,6
8	Picasso, Dora Maar au Chat	69,3
9	Van Gogh, Portrait de l'artiste sans barbe	64,4
10	Klimt, Portrait of Adele Bloch-Bauer II	63,6

Bron: en.wikipedia.org/wiki/List_of_most_expensive_paintings

Uit de oude ESB-doos

Misschien komt men het dichtst bij de waarheid, indien men veronderstelt, dat, zoals elke massa, ook de ongeorganiseerde massa, die het effecten koopende en gelden beleggende publiek is, haar eigen psyche en psychologie heeft, en volgens eigen wetten, die nog zouden moeten worden vastgesteld, handelt, en waarvan misschien de meest opvallende trek de zeldzame mengeling van vertrouwen en wantrouwen, vertrouwen ook in anderman's kennis en kunnen, een zonderlinge metus reverentialis, en tevens de meest eigengereide oordeelvellingen zijn. Het befaamde „Dit aandeel moet je hebben” of „Dat moet je kopen”, uit bepaalde mond tegen bepaalde personen, die anders heusch geen domooren zijn, gesproken, werkt soms wonderen (...). Er zijn mensen, iedere bankier, iedere bank kent ze, die in eigen zaken uitstekend weten, (...) maar die pas nadat zij opdracht hebben gegeven, een fonds te kopen of op een leening in te schrijven, bij hun bank inlichtingen komen vragen over wat zij nu eigenlijk wel gekocht hebben.

Bron: Mautner, W. (1938) *Beleggerspsychologie en emissies*. ESB, 23(1180), 601-603.



Colofon

ESB signaleert nieuwe ontwikkelingen in de economische wetenschap. Daarnaast worden in ESB economische inzichten toegepast om beleidsrelevante aanbevelingen te doen voor de overheid, maatschappelijke instellingen en bedrijven. Ook analyseert ESB de belangrijkste ontwikkelingen in de Nederlandse economie.

Artikelen in ESB verschijnen op persoonlijke titel.

ESB-redactie

Hoofdredacteur: Albert Jolink
Redacteuren: Frank Lindner, Eva Niesten
Redactiemedewerker: Izaak Dekker
Bureauredactie: De Twee Hanen v.o.f.
Redactiesecretariaat: Carla van der Meulen
Marketing: Jacinta Gelauff
Uitgever: Roel Langelaar

Commissie van Redactie

P. Kooreman, W.T.M. Molle (voorzitter),
E.J.J. Schenk, L.L.G. Soete,
C.N. Teulings, H.A.A. Verbon, H. Verbruggen.

Redactieadres

Postbus 20025
2500 EA Den Haag
tel. (070) 378 92 37
fax (070) 799 98 40
esb@sdu.nl
www.esbonline.nl

Kopij

Auteursaanwijzingen staan op internet:
www.esbonline.nl. Gelieve kopij elektronisch aan te leveren op het redactieadres.

Abonnementen

Sdu Klantenservice, Postbus 20014,
2500 EA Den Haag, tel. (070) 378 98 80,
fax (070) 378 97 83, sdu@sdu.nl. Tarieven voor Nederland en België incl. btw: bedrijven en instellingen € 253,34, particulieren € 121,90, studenten € 27,56.
Toeslag buitenland: € 63,60.

Losse nummers

€ 8,53 incl. btw en portokosten.
Losse nummers van ESB zijn te bestellen via Sdu Klantenservice, tel. (070) 378 98 80, fax (070) 378 97 83, sdu@sdu.nl.
ESB verschijnt ook online (www.esbonline.nl).

Advertentieverkoop

Product- en Personeelsadvertenties:
Asia van der Geest, tel. (070) 378 07 06
fax (070) 799 98 79.
E-mail: a.v.d.geest@sdu.nl

Basisvormgeving en artdirection: Finc.Design

Opmaak: Jacques van Schie

Illustratie: Loek Weijts

Strip: Johan van Zanten

Foto's: Robert Goddijn, Arenda Oomen,

Hollandse Hoogte

Druk: De Groot Drukkerij bv.

ISSN 0013-0583

ESB is een uitgave van Sdu Uitgevers
ECORYS Nederland BV is houder van de merknaam ESB (Economisch Statistische Berichten)

HOI
2008
PRINT

Sdu UITGEVERS

Swah

