

Vraag v/d week

aan Luc Soete, hoogleraar aan de Universiteit Maastricht

Wat vond u de grootste technologische innovatie van de afgelopen jaren en waarom?

Ik dacht onmiddellijk aan de iPod, die op 23 oktober 2001 wereldkundig werd gemaakt door Steve Jobs. Amper zes jaar later is het product niet meer weg te denken uit het straatbeeld. Over de jaren heen werd de iPod zowel wat onderliggende technologie als vormgeving betreft verder ontwikkeld zodat het woord *nano* tegenwoordig eerst en vooral geassocieerd wordt met een iPod, eerder dan met het SI-voorvoegsel: factor 10^{-9} . Tezelfdertijd vormt de huidige iPod de basis voor geavanceerdere toepassingen zoals video en telefonie. De iPod illustreert dat vormgeving en designinnovatie essentiële onderdelen zijn van technologische innovatie. Een perfecte combinatie zoals in het geval van de iPod kan zelfs leiden tot een gedragsverandering die zich niet beperkt tot één specifieke gebruikersgroep, maar zowat iedereen infecteert. Zo werd de vraag naar het product ook volledig onderschat. In 2005 schatte Dylan Jones, auteur van het boekje *Ipod, therefore I am* dat er in 2008 zo'n tien miljoen exemplaren wereldwijd verkocht zouden worden. Vorig jaar waren dat er zeventig miljoen. De iPod heeft ook het einde ingeleid van de cd, en de relatie tussen consument en muziekindustrie op een nieuwe, digitale leest geschoeid.

ESB-Top 10

Rapportcijfers Nederlandse gemeenten met de beste economische prestaties in 2006¹

1	(1) Haarlemmermeer	7,86
2	(5) Moerdijk	7,82
3	(6) Barendrecht	7,71
4	(4) Veghel	7,69
5	(11) 's-Hertogenbosch	7,66
6	(2) Zwolle	7,65
7	(14) Eindhoven	7,63
8	(38) Oldenzaal	7,61
9	(25) Naarden	7,58
10	(10) Oosterhout	7,56

¹Tussen haakjes de positie in 2005

Bron: Elsevier (2007) *Toplocaties 2007, 10 november*.

Uit de oude ESB-doos

De recente prijsverlagingen van gloeilampen in het Verenigd Koninkrijk (...) zijn vnl. een gevolg van daling van de fabricagekosten door verbeterde produktiemethoden (...). Het jaarlijks lampenverbruik bedraagt ongeveer 100 mln. stuks (...) De gemiddelde levensduur van een lamp is ongeveer 1.000 uur, zodat veelal slechts huiskamer- en keukenlampen ieder jaar moeten worden vervangen; zo gezien is de markt dus vrij beperkt. Toch meent men dat deze markt nog wel voor uitbreiding vatbaar is. De tendens naar indirecte verlichting en naar diverse vormen van lichtkronen met meer lampen kan er nl. toe leiden dat een deel van het publiek gaandeweg meer gloeilampen gaat kopen. Bovendien is er een onmiskenbare tendens naar het gebruik van sterkere lampen; de omzet van 25 watt lampen daalt maar de 150 watt lamp (...) bereikt thans een veel grote marktaandeel.

Bron: ESB (1960) *Gloeilampen, ESB, 45(2218), 51.*



Colofon

ESB signaleert nieuwe ontwikkelingen in de economische wetenschap. Daarnaast worden in ESB economische inzichten toegepast om beleidsrelevante aanbevelingen te doen voor de overheid, maatschappelijke instellingen en bedrijven. Ook analyseert ESB de belangrijkste ontwikkelingen in de Nederlandse economie.

Artikelen in ESB verschijnen op persoonlijke titel.

ESB-redactie

Hoofdredacteur: Albert Jolink
Redacteurs: Frank Lindner, Eva Niesten
Redactiemedewerker: Izaak Dekker
Bureauredacteur: Stefan Thönissen
Redactiesecretariaat: Carla van der Meulen
Marketing: Jacinta Gelauff
Uitgever: Michiel Bom

Commissie van Redactie

P. Kooreman, W.T.M. Molle (voorzitter),
E.J.J. Schenk, L.L.G. Soete,
C.N. Teulings, H.A.A. Verbon, H. Verbruggen.

Redactieadres

Postbus 20025
2500 EA Den Haag
tel. (070) 378 92 37
fax (070) 799 98 40
esb@sdu.nl
www.esbonline.nl

Kopij

Auteursaanwijzingen staan op internet:
www.esbonline.nl. Gelieve kopij elektronisch aan te leveren op het redactieadres.

Abonnementen

Sdu Klantenservice, Postbus 20014,
2500 EA Den Haag, tel. (070) 378 98 80,
fax (070) 378 97 83, sdu@sdu.nl. Tarieven
voor Nederland en België incl. btw: bedrijven
en instellingen € 221,54, particulieren
€ 111,30, studenten € 26. Toeslag buitenland:
Europa € 58,25, buiten Europa € 84,50.

Losse nummers

€ 10,00 incl. btw en portokosten.
Losse nummers van ESB zijn te bestellen via Sdu Klantenservice,
tel. (070) 378 98 80, fax (070) 378 97 83,
sdu@sdu.nl.
ESB verschijnt ook online (www.esbonline.nl).

Advertentieverkoop

Product- en Personeelsadvertenties:
Asia van der Geest, tel. (070) 378 07 06
fax (070) 799 98 79.
E-mail: a.v.d.geest@sdu.nl

Basisvormgeving en artdirection: Fliinc.Design

Opmaak: Jacques van Schie

Illustratie: Loek Weijts

Strip: Johan van Zanten

Foto's: Robert Goddijn, Arenda Oomen,

Nationale Beeldbank

Druk: De Groot Drukkerij bv.

ISSN 0013-0583

ESB is een uitgave van Sdu Uitgevers
ECORYS Nederland BV is houder van de merknaam ESB (Economisch Statistische Berichten)

HO²⁰⁰⁷
PRINT

Sdu UITGEVERS

Swah

