

Ceteris paribus

UITGELICHT

SNEEUWVAL

Skigebieden overdrijven regelmatig de hoeveelheid sneeuwval om klanten te trekken. Zinman en Zitzewitz onderzoeken namens NBER de dynamiek achter deze misleidende manier van adverteren. Consumenten vertrouwen eerder op officiële weerberichten dan op door skigebieden gerapporteerde informatie. Na lancering van een nieuwe iPhone-applicatie die accurate informatie over sneeuwval verschaft, nam het overdrijven over de sneeuwval sterk af.

Zinman, J. and E. Zitzewitz (2012) Wintertime for deceptive advertising? *NBER Working Paper Series*, 17829.

UIT DE OUDE ESB-DOOS

BEVRIEZING

Het is denkbaar dat het gedrag van de vakbeweging niet op politieke motieven berust, doch wordt ingegeven door onvoldoende begrip voor de ernst van de economische situatie waarin ons land verkeert. Ook in dat geval kan de regering bezwaarlijk gedogen dat de zwaksten in de samenleving de dupe worden van een centraal overleg, waarin met de belangen van de economisch en sociaal zwakkeren onvoldoende rekening wordt gehouden. (...) Daar werknemers in het bedrijfsleven wel en ambtenaren niet op straat kunnen worden gezet is het maatschappelijk beschouwd redelijk de inflatiebestrijding daadwerkelijk ter hand te nemen door een integrale of partiële bevrozing van de ambtenarsalarissen.

Heertje, A. (1971) Matiging. *ESB*, 56(2823), 997.



VRAAG V/D WEEK

Aan **Willem Post**, Amerika-deskundige

Is het belastingvoorstel van Obama voor rijken economie of politieke tactiek?

Het is in een verkiezingsjaar altijd ook politieke tactiek. Als je president wilt worden moet je de slag om het centrum van het Amerikaanse electoraat winnen. Obama ziet dat de Republikeinse partij nog nooit zo rechts is geweest. Zelfs het stopzetten van een tijdelijke belastingverlaging die onder president Bush was ingevoerd, beschouwen de fiscaal conservatieven als een belastingverhoging. Maar, aldus de Obama-campagne, het kan niet zo zijn dat een miljonair of miljardair vanwege allerlei belastingtrucs procentueel minder belasting betaalt dan de (lagere) middenklasser. Financieel-economisch maakt het allemaal niet zo veel uit. De effecten van een *tax the rich* zijn marginaal. In feite is de verkiezingscampagne één grote strijd om de middenklasse. Het belastingvoorstel is dus duidelijk politieke tactiek.



De auteur heeft verklaard dit artikel alleen te publiceren in ESB en niet elders te publiceren in wat voor medium dan ook. Het is wel toegestaan om het artikel voor eigen gebruik en voor publicatie op een intranet van de werkgever van de auteur aan te wenden.