

Vraag v/d week

aan Jules Theeuwes, directeur SEO Economisch Onderzoek

Moet de salarisverhoging van de docent komen uit de beurs van de student?

Plasterk zoekt geld bij studenten voor het salaris van docenten. Als Eurlings straks rekening rijden invoert dan gaat de opbrengst terug naar de automobilisten via een verlaging van de wegenbelasting. Blijkbaar is het principe dat de verdeling van lasten en lusten binnen de eigen kring moet blijven. Maar waarom wordt de belasting die op mijn salaris als hoogleraar economie wordt geheven dan niet gebruikt om de economische wetenschap te stimuleren? Omdat het principe dat elk ministerie uitgaven en inkomsten binnen zijn eigen begroting moet regelen, niet deugt. Elke heffing en uitgave van de overheid moet op zijn eigen merites worden beoordeeld. Je doet heffingen waar de laatste euro die je afpakt het minste welvaartsverlies veroorzaakt. Je doet uitgaven waar de laatste euro de welvaart het meest verhoogt. Het zou wel heel toevallig zijn als het welvaartsverlies minimaal was bij de student die, zonder beurs, zijn laatste pilsje niet meer kan drinken en de welvaartswinst maximaal bij iets meer salaris voor de docent. Hoewel als ik daar nu zo over nadenk: onmogelijk is dat niet.

ESB-Top 10

Sectoren wereldwijd met de grootste winststijgingen, 2006 t.o.v. 2005, in procenten

1. Entertainment en media	79,4
2. Industrie- en landbouwmachines	58,6
3. Engineering en bouw	51,2
4. Financiële dienstverlening	43,5
5. Verzekeringen	40,9
6. Energie, nutsbedrijven	36,7
7. Mijnbouw, delfstoffen	34,8
8. Handel, industriële conglomeraten	30,0
9. Detailhandel	29,2
10. Bouwmaterialen, glasindustrie	26,4

Bron: Fortune Magazine (2007) Fortune Global 500, 23 juli.

Uit de oude ESB-doos

Over het algemeen wordt „managersziekte” als een medisch begrip gehanteerd. De Britse econoom, auteur en radiospreker, Graham Hutton, heeft echter dit begrip in zekere zin verruimd. Hij verwijt namelijk de Britse managers een te slappe houding. Zijn therapie luidt (...): „Better be bloody, bold and resolute than timidly trying never to be unpopular, never to lose a vote anywhere, never to go against the masses”. (...) De Britse managers moeten niet alleen om morele redenen flinker worden, doch vooral om de nationale produktiviteit in grotere mate op te voeren. Het volharden in de zonde leidt tot devaluatie van het pond, hetgeen het einde van het sterlinggebied en mogelijk zelfs het Gemenebest kan betekenen. De auteur wijst de fiscale druk als de belangrijkste oorzaak aan van de „apathy, laziness, resignation and sheer despair” in de leidende managerskringen van het Verenigd Koninkrijk.

Bron: ESB (1961) *Zijn de Britse managers te „slap”?*, ESB, 46(2308), 977.



Colofon

ESB signaleert nieuwe ontwikkelingen in de economische wetenschap. Daarnaast worden in ESB economische inzichten toegepast om beleidsrelevante aanbevelingen te doen voor de overheid, maatschappelijke instellingen en bedrijven. Ook analyseert ESB de belangrijkste ontwikkelingen in de Nederlandse economie.

Artikelen in ESB verschijnen op persoonlijke titel.

ESB-redactie

Hoofdredacteur: Albert Jolink
Redacteuren: Frank Lindner, Eva Niesten
Redactiemedewerker: Izaak Dekker
Bureauredacteur: Stefan Thönissen
Redactiesecretariaat: Carla van der Meulen
Marketing: Jacinta Gelauff
Uitgever: Michiel Bom

Commissie van Redactie

P. Kooreman, W.T.M. Molle (voorzitter),
E.J.J. Schenk, L.L.G. Soete,
C.N. Teulings, H.A.A. Verbon, H. Verbruggen.

Redactieadres

Postbus 20025
2500 EA Den Haag
tel. (070) 378 92 37
fax (070) 799 98 40
esb@sdu.nl
www.esbonline.nl

Kopij

Auteursaanwijzingen staan op internet:
www.esbonline.nl. Gelieve kopij elektronisch aan te leveren op het redactieadres.

Abonnementen

Sdu Klantenservice, Postbus 20014,
2500 EA Den Haag, tel. (070) 378 98 80,
fax (070) 378 97 83, sdu@sdu.nl. Tarieven
voor Nederland en België incl. btw: bedrijven
en instellingen € 221,54, particulieren
€ 111,30, studenten € 26. Toeslag buitenland:
Europa € 58,25, buiten Europa € 84,50.

Losse nummers

€ 10,00 incl. btw en portokosten.
Losse nummers van ESB zijn te
bestellen via Sdu Klantenservice,
tel. (070) 378 98 80, fax (070) 378 97 83,
sdu@sdu.nl.
ESB verschijnt ook online (www.esbonline.nl).

Advertentieverkoop

Product- en Personeelsadvertenties:
Asia van der Geest, tel. (070) 378 07 06
fax (070) 799 98 79.
E-mail: a.v.d.geest@sdu.nl

Basisvormgeving en artdirection: Fliinc.Design

Opmaak: Jacques van Schie
Illustratie: Loek Weijts
Strip: Johan van Zanten
Foto's: Robert Goddijn, Arenda Oomen,
Hollandse Hoogte
Druk: De Groot Drukkerij bv.
ISSN 0013-0583

ESB is een uitgave van Sdu Uitgevers
ECORYS Nederland BV is houder van de merknaam ESB (Economisch Statistische Berichten)

HO
2007
PRINT

Sdu UITGEVERS

Swah

