

## Vraag v/d week

Aan Eva Niesten, universitair docent aan de Universiteit Utrecht.

## Leidt gedeeltelijke privatisering van het energienetwerk tot hogere prijzen?

Sinds de jaren tachtig hebben de opeenvolgende ministers van Economische Zaken voortdurend ingezet op een liberalisering van de elektriciteitsindustrie. De overheid heeft de consument altijd voorgehouden dat een vrije markt zal leiden tot lagere elektriciteitsprijzen. De privatisering van de productie en retail van elektriciteit zijn al gerealiseerd, maar het elektriciteitsnetwerk is nog in handen van de overheid. Minister Verhagen wil nu de Elektriciteitswet aanpassen, zodat 49 procent van het hoogspanningsnet verkocht kan worden aan private partijen. De vraag of deze verdere privatisering gevolgen heeft voor de prijs van elektriciteit is relevant. In tegenstelling tot de verwachtingen van de overheid, zijn de prijzen voor de levering van elektriciteit sterk gestegen, met 132 procent tussen 2000 en 2010 (CBS, 2010). De tarieven die consumenten betalen voor het transport van elektriciteit, en dus voor het gebruik van het hoogspanningsnet, zijn wel gedaald. Deze tarieven komen echter niet tot stand in de vrije markt, maar worden gereguleerd door de overheid. Of deze tarieven in de toekomst zullen stijgen, zal daarom afhangen van de bereidheid van de overheid dit reguleringskader, ook na de verkoop, in stand te houden.

## Uitgelicht

### Laudatio

Op 12 mei 2011 heeft Arnoud Boot de Pierson Penning ontvangen voor zijn wetenschappelijk oeuvre. De professoren Van Wensveen en Visser spraken een laudatio uit over zijn respectabele werk op het gebied van onder andere de financiële markten. Hierin wordt een aantal van zijn wetenschappelijke bijdragen uitgelicht zoals zijn publicaties over *relationship banking*. Deze manier van bankieren kan informatieproblemen beter oplossen dan de markt dat zou kunnen. Op basis van modellen over de interactie tussen klant, markt en bank komt Boot tot de conclusie dat relatiebankieren van toegevoegde waarde is voor zowel de klant als de bank.

Visser, H. en D.M.N. van Wensveen (2011) *Laudatio*. Laudatio ter gelegenheid van de toekenning van de Mr. N.G. Pierson penning aan prof. dr. A.W.A. Boot, 12 mei, Amsterdam.

## Uit de oude ESB-does

### Bemoeigoederen

**Stel, een huisvrouw is 's ochtends om elf uur bezig aan haar tweede fles sherry. De waarde-vrije econoom komt langs en constateert dat zij haar preferenties onthult. (...) Ten slotte verdwaalt de econoom in het raadhuis, waar zeven mannen en vrouwen besluiten om een orkest te subsidiëren – en ziet, de econoom vraagt zich bezorgd af of zo'n subsidie geen verstoring van de allocatie meebrengt. Pater-nalisme, horen wij hem mompelen. Bemoeigoederen zeker. Als ik burgemeester was, en ik hoorde de econoom brommen over bemoeienis, zou ik hem vragen: "waar bemoeit U zich eigenlijk mee?"**

Pen, J. (1982) De politieke economie van het Schone, het Ware en het Goede. *ESB*, 67(3370), 942-948.



## Colofon

ESB signaleert nieuwe ontwikkelingen in de economische wetenschap. Daarnaast worden in ESB economische inzichten toegepast om beleidsrelevante aanbevelingen te doen voor de overheid, maatschappelijke instellingen en bedrijven. Ook analyseert ESB de belangrijkste ontwikkelingen in de Nederlandse economie.

Artikelen in ESB verschijnen op persoonlijke titel.

### ESB-redactie

Hoofdredacteur: Sandra Phippen  
Redacteurs: Martijn Ooms, Gelinj Werner  
Redactiestagiair: Teunis Brand  
Bureauredactie: De Twee Hanen v.o.f.  
Redactiesecretariaat: Carla van der Meulen  
Uitgever: Roel Langelaar  
Sales: Sanne Brassier (06 513 255 82)

### Commissie van Redactie

E.E.C. van Damme, P.H.B.F. Franses, E.J.J. Schenk, L.L.G. Soete, H.A.A. Verbon, H. Verbruggen

### Redactieadres

Postbus 20025  
2500 EA Den Haag  
tel. (070) 378 92 37  
fax (070) 799 98 40  
esb@sdu.nl  
www.esbonline.nl

### Kopij

Auteursaanwijzingen staan op internet: [www.esbonline.nl](http://www.esbonline.nl). Gelieve kopij elektronisch aan te leveren op het redactieadres.

### Abonnementen

Sdu Klantenservice, Postbus 20014, 2500 EA Den Haag, tel. (070) 378 98 80, fax (070) 378 97 83, [sdu@sdu.nl](mailto:sdu@sdu.nl). Tarieven voor Nederland en België incl. btw: bedrijven en instellingen € 259,70, particulieren € 126,14, studenten € 29,15.

### Losse nummers

€ 10,- incl. btw en portokosten. Losse nummers van ESB zijn te bestellen via Sdu Klantenservice, tel. (070) 378 98 80, fax (070) 378 97 83, [sdu@sdu.nl](mailto:sdu@sdu.nl). ESB verschijnt ook online ([www.esbonline.nl](http://www.esbonline.nl)).

### Advertentieverkoop

Product- en Personeelsadvertenties: Soenith Chaturi, tel. (070) 378 07 04, fax (070) 799 98 79. E-mail: [s.chaturi@sdu.nl](mailto:s.chaturi@sdu.nl)

### Basisvormgeving: Fliinc.Design

Opmaak: Jacques van Schie  
Illustratie: Shutterstock / Olena pivnenko, Aroas  
Cartoon: Roger Klaassen  
Foto's: Hollandse Hoogte / Joyce van Belkom, Shutterstock / Jos Stover, McAles, Mikhail Tchkhidze, Natalia Bratslavsky, Smit, Yuri Arcurs, ZouZou  
Druk: DeltaHage

ISSN 0013-0583

ESB is een uitgave van Sdu Uitgevers. ECORYS Nederland BV is houder van de merknaam ESB (Economisch Statistische Berichten). ESB werkt samen met de Koninklijke Vereniging voor de Staathuishoudkunde.

HO  
PRINT

Sdu UITGEVERS

Roger Klaassen  
Van Zanten

