

Vraag v/d week

aan Gerrit Antonides, hoogleraar aan de Wageningen Universiteit

Wat zijn de gevolgen van krappere winkeltijden op zon- en feestdagen?

Krappere winkeltijden worden vaak voorgesteld vanuit godsdienstige overwegingen of uit economische overwegingen van zelfstandige winkeliers. Het derdedeel van de Nederlanders dat zich kerkelijk noemt zal momenteel op zon- en feestdagen niet winkelen. Voor hen zal er logischerwijze persoonlijk weinig veranderen als de winkels dan weer sluiten.

De honderdduizend zelfstandige winkeliers maken een economische afweging: als de baten niet opwegen tegen de kosten, sluit de winkel. Voorzover er op koopzondagen winst wordt gemaakt, zal er sprake zijn van een economisch verlies als de winkels dan weer sluiten.

Nederland is nu zo'n dikke tien jaar gewend aan verruimde winkeltijden, zodat dit de standaard situatie is geworden. Winkelen is voor de zondagse consumenten vaak recreatief, dus plezierig, geworden. Ook voor werkenden heeft de winkelzondag voordelen. Zondagse consumenten zullen in het algemeen de voorkeur geven aan deze standaard situatie, op dezelfde wijze als bijvoorbeeld het huidige systeem van vakbondslidmaatschap (geen lidmaatschap is de standaard), abonnementen (continueren is de standaard) of organdonaties (niet doneren is de standaard). Voor deze groep zullen krappere winkeltijden een verlies van plezier of gemak betekenen, omdat men nu eenmaal gewend was aan de mogelijkheid om op zon- en feestdagen te winkelen.

ESB-Top 10

Grootste bedrijven gemeten naar aantal werknemers in 2006

1	Wal-Mart Stores (VS)	1.900.000
2	State Grid (CN)	1.504.000
3	China National Petroleum (CN)	1.086.966
4	U.S. Postal Service (VS)	796.199
5	Sinopec (CN)	681.900
6	Siemens (D)	475.000
7	McDonald's (VS)	465.000
8	Deutsche Post (D)	463.350
9	Carrefour (F)	456.295
10	Agricultural Bank of China (CN)	452.464

Bron: Fortune Magazine (2007) Fortune Global 500, 23 juli

Uit de oude ESB-doos

Sedert enkele maanden zijn verschillende Amerikaanse bedrijven ertoe overgegaan aan 'teenagers' goederen op krediet te verkopen. Zij mogen maximaal een bedrag van \$ 50 besteden, terug te betalen in maandelijkse termijnen van \$ 10. „The Financial Times” van 4 mei jl. schat, dat dit jaar ongeveer 19 mln. 'teenagers' ca. \$ 10 mrd. zullen besteden. (...)

Wat kopen deze jonge mensen? Een onderzoek wees uit, dat 50 pCt. in het bezit was van een schrijfmachine, 61 pCt. had een vulpen – 44 pCt. zelfs twee of meer –, 63 pCt. had een muziekinstrument en 89 pCt. een polshorloge. Gezien de koopkracht die deze bevolkingsgroep ontwikkelt, en haar voorkeur voor bepaalde artikelen, waardoor zij de koopgewoonten der oudere bevolking kan beïnvloeden, wordt in de Verenigde Staten door vele bedrijven een nauwkeurige studie gemaakt van de „teenagersmarkt”.

Bron: ESB (1960) 'Teenagers' en afbetaling. ESB, 45(2237), 574.



Swah



Colofon

ESB signaleert nieuwe ontwikkelingen in de economische wetenschap. Daarnaast worden in ESB economische inzichten toegepast om beleidsrelevante aanbevelingen te doen voor de overheid, maatschappelijke instellingen en bedrijven. Ook analyseert ESB de belangrijkste ontwikkelingen in de Nederlandse economie.

Artikelen in ESB verschijnen op persoonlijke titel.

ESB-redactie

Hoofdredacteur: Albert Jolink
Redacteurs: Frank Lindner, Eva Niesten
Redactiemedewerker: Izaak Dekker
Bureauredacteur: Stefan Thönissen
Redactiesecretariaat: Carla van der Meulen
Marketing: Jacinta Gelauff
Uitgever: Michiel Bom

Commissie van Redactie

P. Kooreman, W.T.M. Molle (voorzitter),
E.J.J. Schenk, L.L.G. Soete,
C.N. Teulings, H.A.A. Verbon, H. Verbruggen.

Redactieadres

Postbus 20025
2500 EA Den Haag
tel. (070) 378 92 37
fax (070) 799 98 40
esb@sdu.nl
www.esbonline.nl

Kopij

Auteursaanwijzingen staan op internet:
www.esbonline.nl. Gelieve kopij elektronisch aan te leveren op het redactieadres.

Abonnementen

Sdu Klantenservice, Postbus 20014,
2500 EA Den Haag, tel. (070) 378 98 80,
fax (070) 378 97 83, sdu@sdu.nl. Tarieven
voor Nederland en België incl. btw: bedrijven
en instellingen € 221,54, particulieren
€ 111,30, studenten € 26. Toeslag buitenland:
Europa € 58,25, buiten Europa € 84,50.

Losse nummers

€ 10,00 incl. btw en portokosten.
Losse nummers van ESB zijn te bestellen via Sdu Klantenservice,
tel. (070) 378 98 80, fax (070) 378 97 83,
sdu@sdu.nl.
ESB verschijnt ook online (www.esbonline.nl).

Advertentieverkoop

Product- en Personeelsadvertenties:
Asia van der Geest, tel. (070) 378 07 06
fax (070) 799 98 79.
E-mail: a.v.d.geest@sdu.nl

Basisvormgeving en artdirection: Fliinc.Design

Opmaak: Jacques van Schie
Illustratie: Loek Weijts
Strip: Johan van Zanten
Foto's: Robert Goddijn, Arenda Oomen,
Hollandse Hoogte
Druk: De Groot Drukkerij bv.
ISSN 0013-0583

ESB is een uitgave van Sdu Uitgevers
ECORYS Nederland BV is houder van de merknaam ESB (Economisch Statistische Berichten)

HO²⁰⁰⁷
PRINT

Sdu UITGEVERS